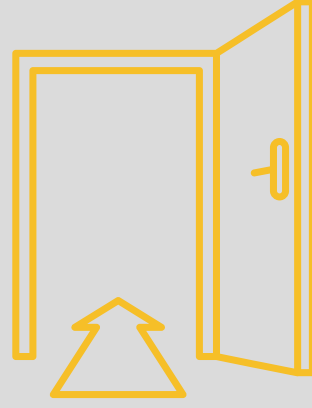


**ADVEN TOKEN
WHITE
PAPER**

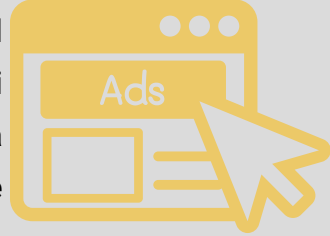


1 GİRİŞ



ADVEN Token: Dijital Reklamcılığın ve Pazarlamanın Yeni Paradigması
Teknolojinin hızla ilerlemesi ve dijitalleşmenin hayatımızın her alanına nüfuz etmesiyle birlikte, reklamcılık ve pazarlama dünyası da köklü bir dönüşüm sürecine girmiştir. Bu dönüşümün merkezinde, internet reklamcılığı ve dijital pazarlama alanlarını yeniden şekillendirecek potansiyele sahip, yenilikçi bir dijital para birimi yer almaktadır: ADVEN Token.

ADVEN Token, Advertising and Digital Marketing Network (ADVEN) tarafından, bu sektördeki yenilik ve dönüşümü yönlendirmek üzere tasarlanmıştır. Bu whitepaper, ADVEN Token'ın temel prensiplerini, nasıl çalıştığını ve dijital reklamcılık ve pazarlama sektörlerinde nasıl devrim yaratabileceğini derinlemesine incelemektedir. Ayrıca, ADVEN Token'ın, reklamcılık ve pazarlama dünyasında karşılaşılan mevcut sorunlara nasıl yenilikçi çözümler sunabileceğine dair bir vizyon sunmaktadır.



Geleneksel reklamcılık ve pazarlama yöntemlerinin sınırlılıklarını aşarak, ADVEN Token, şeffaflık, verimlilik ve kullanıcı katılımını ön plana çıkarır. Bu whitepaper, ADVEN Token'ın bu yeni yaklaşımı nasıl hayata geçirdiğini, özellikle internet reklamcılığı ve dijital pazarlama sektörlerindeki kullanıcıların ve içerik üreticilerin karşılaştığı zorlukları nasıl ele aldığını detaylandırmaktadır.

Bu giriş bölümünün ardından, ADVEN Token'ın piyasadaki boşlukları nasıl doldurduğunu, teknik altyapısını ve kullanım senaryolarını, ayrıca gelecek stratejilerini ve potansiyel büyüme yollarını ele alacağız. ADVEN Token, dijital reklamcılık ve pazarlama sektörlerindeki mevcut paradigmayı değiştirme potansiyeline sahip olup, bu alandaki aktörler için yeni ve heyecan verici fırsatlar yaratmaktadır.

VİZYON VE MİSYON



Vizyon: Dijital Pazarlama Token'ını Tanımlamak



ADVEN Token, dijital pazarlama ve reklamcılık dünyasında köklü bir değişim yaratmayı hedefliyor. Vizyonumuz, teknoloji ve inovasyon reklam verenleri ve tüketicileri bir araya getirerek, her bir katılımcının değer yaratmasını ve değerden adil bir şekilde pay almasını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

ADVEN Token, sektördeki geleneksel yaklaşımları dönüştürmeyi ve dijital reklamcılık ile pazarlamada yeni standartlar belirlemeyi amaçlar. ADVEN Token, yaklaşımları dönüştürmeyi ve dijital reklamcılık ile pazarlamada yeni standartlar belirlemeyi amaçlar. Bu yeni yaklaşım, veri gizliliğine saygı, kullanıcıların tercihlerine odaklanma ve reklam içeriklerinin kalitesini artırma üzerine kuruludur.

Misyon: Değişimi Harekete Geçirmek



ADVEN Token'ın misyonu, reklamcılık ve pazarlama alanında blockchain teknolojisini ve dijital para birimlerini kullanarak inovasyon yapmak ve bu sektörleri daha verimli, daha erişilebilir ve daha adil hale getirmektir. Misyonumuz, aşağıdaki temel prensiplere dayanmaktadır:

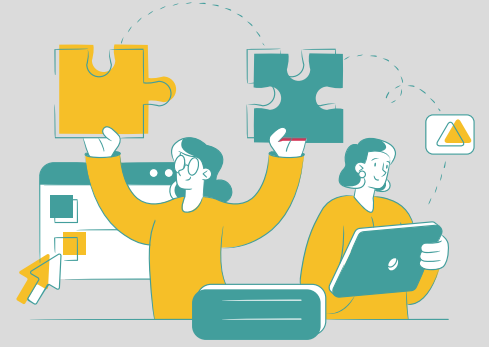
Şeffaflık ve Güven: ADVEN Token, tüm işlemleri ve etkileşimleri kaydederek ve açıkça raporlayarak, reklamcılık ve pazarlama süreçlerinde şeffaflık ve güveni artırmayı hedefler.

Kullanıcı Katılımı ve Ödüllendirme: Platform, kullanıcıların aktif katılımını teşvik eder ve katkılarına göre onları ödüllendirir. Bu, kullanıcıların içeriği etkin bir şekilde keşfetmelerine ve içerik üreticilerine adil bir gelir paylaşımı sağlamalarına olanak tanır.

Yenilikçilik ve Kullanılabilirlik: Sürekli yenilik yaparak ve kullanıcı dostu bir platform sağlayarak, dijital reklamcılığın ve pazarlamanın erişilebilirliğini ve etkinliğini artırmayı hedefliyoruz.

Bu vizyon ve misyon, ADVEN Token'ı sadece bir dijital para birimi olmaktan öteye taşıyarak, dijital pazarlama ve reklamcılık alanlarında gerçek bir değişim ajanı haline getirmeyi amaçlamaktadır. Gelecek sayfalarda, ADVEN Token'ın teknik yapısını, piyasadaki rolünü ve sektörde nasıl bir etki yaratmayı planladığını daha ayrıntılı bir şekilde inceleyeceğiz.

3 SORUN VE ÇÖZÜM



Mevcut Sorunlar: Dijital Reklamcılığın ve Pazarlamanın Zorlukları

Dijital reklamcılık ve pazarlama sektörleri, sürekli değişen teknolojiler ve tüketici davranışları ile karşı karşıya kalmaktadır. Bu dinamik ortam, çeşitli zorlukları da beraberinde getirmektedir:

Veri Gizliliği ve Güvenliği: Kullanıcı verilerinin korunması ve gizliliğin sağlanması, günümüz dijital dünyasında giderek artan bir endişe kaynağıdır.

Şeffaflık Eksikliği: Reklamverenler ve içerik üreticileri arasında şeffaflık eksikliği, gelir paylaşımında adaletsizliklere ve güvensizliğe yol açmaktadır.

Kullanıcı Katılımının Düşük Olması: Geleneksel reklam modelleri, kullanıcıların ilgisini çekmede ve sürdürmede yetersiz kalabilmektedir.

ADVEN Token'ın Sunduğu Çözümler

ADVEN Token, bu sorunlara yenilikçi ve etkili çözümler sunar:



Gelişmiş Veri Güvenliği ve Gizlilik: Blockchain teknolojisi kullanarak, ADVEN Token, kullanıcı verilerinin güvenliğini ve gizliliğini sağlar. Bu teknoloji, verilerin şifrelenmesini ve merkezi olmayan bir yapıda saklanmasını mümkün kılar, böylece kullanıcıların gizliliğini korur.

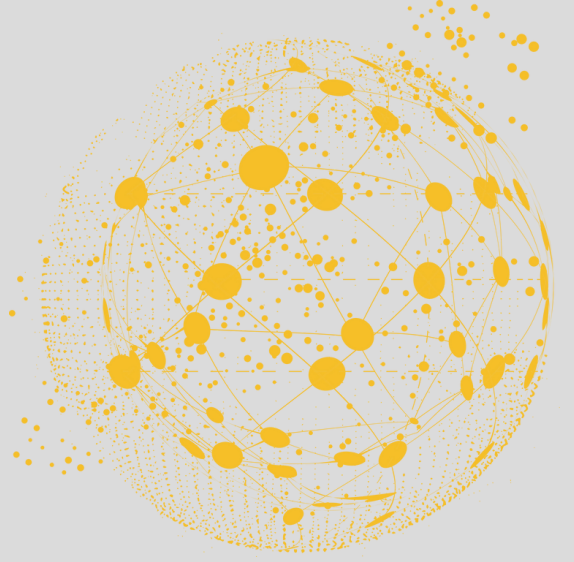
Artırılmış Şeffaflık ve Adillik: ADVEN Token, tüm reklam ve pazarlama işlemlerini blockchain üzerinde kaydederek, işlemlerin şeffaflığını ve doğrulanabilirliğini artırır. Bu, reklamverenlerin ve içerik üreticilerin adil bir gelir paylaşımı elde etmelerine olanak tanır.

Kullanıcı Katılımını Teşvik Eden Yaklaşımlar: ADVEN Token, kullanıcı katılımını ödüllendirerek, daha etkileşimli ve katılımcı bir reklam deneyimi sunar. Kullanıcılar, reklamlara katılımları ve etkileşimleri üzerinden ödüllendirilir, bu da daha yüksek kullanıcı katılımına ve marka sadakatine yol açar.

ADVEN Token, bu çözümleri uygulayarak, dijital reklamcılık ve pazarlama alanlarında mevcut zorlukları aşmayı ve bu sektörlerdeki tüm paydaşlar için daha adil, güvenli ve etkileşimli bir ortam yaratmayı hedeflemektedir.



4 EKOSİSTEM



ADVEN Token: Entegre ve Dinamik Bir Pazarlama Ağı Oluşturma



ADVEN Token ekosistemi, dijital pazarlama ve reklamcılığın geleceğini şekillendirmek için tasarlanmış bir platformdur. Bu platform, reklamcılık ve pazarlama süreçlerini dönüştüren ve tüm katılımcılara yeni değerler sunan yenilikçi uygulamalar ve araçlarla donatılmıştır.

Özelleştirilmiş Çözümler ve Kullanıcı Deneyimi



Kullanıcı Merkezli Yaklaşım: ADVEN Token, kullanıcıların deneyimlerini ve katılımlarını önceliklendirir. Bu yaklaşım, reklamların ve pazarlama kampanyalarının kullanıcı tercihlerine göre kişiselleştirilmesini sağlar, böylece daha ilgi çekici ve etkileşimli hale gelir.

Dinamik Ödüllendirme Sistemleri: ADVEN Token ekosistemi, kullanıcıların etkileşimlerini ve katkılarını ölçer ve onları buna göre ödüllendiren dinamik bir sistem kullanır. Bu sistem, kullanıcıların sürekli katılımını teşvik eder ve değer yaratmalarını sağlar.

Yenilikçi Teknolojik Altyapı



Gelişmiş Analitik Araçları: Ekosistem, ileri düzey veri analizi ve yapay zeka teknolojilerini kullanarak, reklamverenlere ve içerik üreticilerine kullanıcı davranışları hakkında derinlemesine bilgiler sunar. Bu, daha etkili ve hedeflenmiş reklam kampanyaları oluşturmalarını sağlar.

Esnek ve Ölçeklenebilir Platform: ADVEN Token, kullanıcı sayısı ve işlem hacmi arttıkça adaptasyon ve ölçeklenebilirlik sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu, platformun büyüyen ihtiyaçlara hızla uyum sağlamasını ve genişleyen bir kullanıcı kitlesine hizmet vermesini mümkün kılar.

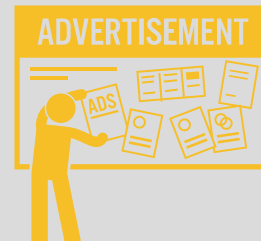
Sürdürülebilir Büyüme ve Topluluk Katılımı



Topluluk Odaklı Gelişim: ADVEN Token, kullanıcı ve geliştirici topluluğunun geri bildirimlerini ve önerilerini aktif olarak alır ve bu bilgileri platformun sürekli gelişimi için kullanır. Bu yaklaşım, sürekli iyileştirme ve yenilik sağlar.

Çevresel ve Sosyal Sorumluluk: Ekosistem, çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularına da önem verir. Bu, markaların ve reklamverenlerin toplumsal ve çevresel etkilerini artırarak, daha sorumlu bir pazarlama anlayışına katkıda bulunur.

ADVEN Token ekosistemi, reklamcılık ve pazarlama alanında yenilikçi ve entegre bir yaklaşım sunarak, sektördeki mevcut dinamikleri dönüştürmeyi ve tüm katılımcılara yeni değerler yaratmayı hedefler. Bu ekosistem, sektörde sürekli gelişen bir ortam yaratmak için teknolojik ilerlemeleri ve kullanıcı ihtiyaçlarını dikkate alır.



5 NEDEN ADVEN TOKEN?



Düzenli Ek Gelir Olanakları



ADVEN Token, dijital pazarlama ve reklamcılığa dayanan bir gelir modeli sunar. Bu modelde, web siteleri, YouTube kanalları ve mobil uygulamalar aracılığıyla elde edilen reklam gelirleri, affiliate marketing ve dijital pazarlama faaliyetlerinden kazanılan gelirler ile birleştirilerek, her ay yatırımcılara ödül sistemi çerçevesinde ödül olarak dağıtılır. Bu sürekli gelir akışı, yatırımcılara istikrarlı bir ek gelir kaynağı sağlar.

Yeni Yatırımlar ve Gelir Artışı



ADVEN Token, portföyünü sürekli genişleterek değerini artırmayı hedefler. Yeni dijital varlık alımları, ekosistemin büyümesine ve dolayısıyla gelirlerin artmasına katkıda bulunur. Her yeni yatırım, katılımcılar için potansiyel gelir artışı anlamına gelir.

Anlık Token Kazanma Fırsatları



ADVEN Token ekosistemi, katılımcılarına çeşitli yollarla Token kazanma imkanı sunar. Blog yazarlığı, web geliştirme, video üretimi gibi becerilere sahip bireyler, ürettikleri içerik başına ödül olarak Token alır. Ayrıca, sosyal medya kullanıcıları, platformdaki içerikleri paylaşarak Token kazanabilir.

Yatırım Riskinin Minimize Edilmesi



ADVEN Token, yatırımcılarını korumak için çeşitli önlemler alarak, piyasa değerini istikrarlı tutmaya ve ani fiyat dalgalanmalarını önlemeye odaklanır. Bu yaklaşım, yatırımcıları olası spekülasyon hareketlerinden korur ve Token'ın güvenilirliğini artırır.

Yüksek Likidite Olanakları



ADVEN Token, yatırımcıların istedikleri an Token satın alabilmelerini ve satabilmelerini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu, yatırımcılara yüksek likidite ve esneklik sağlar.

Düzenli Ödüller ve Ekstra Ayrıcalıklar



ADVEN Token, düzenli olarak cüzdanında en çok Token bulunduran yatırımcılara ödüller dağıtmayı planlıyor. Ek olarak, Token sahiplerine çeşitli firmalarla yapılan anlaşmalar çerçevesinde indirimler ve kampanyalar sunulacak. Bunlar arasında ücretsiz sağlık check-up'ları, indirimli akaryakıt, ücretsiz danışmanlık hizmetleri ve daha fazlası yer alır.

Genişleyen İş Ortaklıkları ve Fırsatlar



ADVEN Token, sürekli genişleyen bir ekosistem yaratarak, ülke genelinde faaliyet gösteren büyük markalarla yeni anlaşmalar yapmayı hedefliyor. Bu anlaşmalar, katılımcıların daha fazla ayrıcalıktan yararlanmalarını sağlayacak.

ADVEN TOKEN NETWORK: DEĞER ARTIŞI VE ÖDÜL MEKANİZMALARI



ADVEN Token Network'ün Ekonomik Modeli ve Gelir Paylaşımı

ADVEN Token Network, dijital reklamcılık ve pazarlama alanında etkileşimi ve işbirliğini artırarak gelir yaratmayı amaçlar. Ağ içerisinde elde edilen gelirler, katılımcıların katkılarına ve paylaşımlarına dayanarak artırılacak. Bu süreç, ağın genel performansını ve token sahipleri için potansiyel getiriyi artıran bir model oluşturur.

Tokenizasyon ve Değer Artış Stratejisi

Düzenli Token Alımı: Network içerisinde elde edilen gelirler, düzenli olarak ADVEN Token satın almak için kullanılacak. Bu yaklaşım, tokenin piyasadaki talebini artıracak ve tokenin değerini zamanla yükseltecektir.

Token Talebinin Canlı Tutulması: Bu strateji, ADVEN Token'e sürekli bir talep oluşturarak, tokenin değerini istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefler. Yatırımcılar ve token sahipleri için, bu, tokenin uzun vadeli potansiyelini güçlendiren bir faktördür.

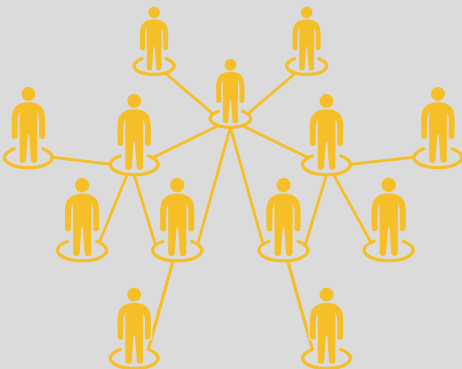
Ödül Programı ve Kriterleri

Tokenlerin Ödül Olarak Dağıtımı: Network geliriyle satın alınan tokenler, ödül programı çerçevesinde, belli kriterleri karşılayan token sahiplerine ödül olarak verilecek. Bu, platforma ve token ekosistemine aktif katılımı teşvik eder ve kullanıcıların token ekonomisine olan bağlılığını artırır.

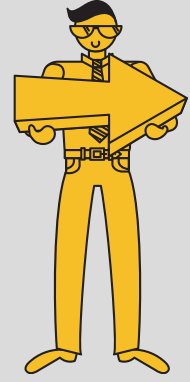
Trade Ortamı ve Yatırımcılar için Fırsatlar: Bu yaklaşım, trade yaparak para kazanmak isteyen yatırımcılar için güvenli ve düşük riskli bir ticaret ortamı oluşturur. Yatırımcılar, platformun istikrarlı büyümesi ve tokenin değer artışı sayesinde potansiyel getirilerini optimize edebilirler.

Sonuç

ADVEN Token Network, bu stratejik ekonomik modelle, dijital reklamcılık ve pazarlama alanında sadece bir token ekosistemi sunmakla kalmayıp, aynı zamanda katılımcılar için sürekli değer yaratma ve ödül dağıtma imkanı sağlar. Bu model, tokenin değerini ve ağın genel sağlığını korumayı hedeflerken, aynı zamanda token sahipleri için çekici ve sürdürülebilir bir yatırım fırsatı oluşturur.



DİJİTAL PAZARLAMA VE REKLAMCILIKTA YENİ BİR DÖNEM: ADVEN TOKEN'IN ROLÜ PİYASA DİNAMİKLERİ VE GELİŞİM YÖNÜ



Dijital pazarlama ve reklamcılık, teknolojik yenilikler ve tüketici davranışlarındaki değişimlerle sürekli evrilen bir alan. Bu süreçte, yeni reklam biçimleri, pazarlama stratejileri ve tüketici etkileşim yöntemleri öne çıkmaktadır. Artan internet kullanımı, dijital platformların çeşitlenmesi ve veri analitiği tekniklerindeki ilerlemeler, sektördeki büyüme ve çeşitliliği artırmaktadır.

Beklentiler ve Potansiyel Yönler

- Entegre Pazarlama Çözümleri:** Sektörde, farklı platformlar ve araçlar arasında entegrasyon ve verimlilik önem kazanıyor.
- Kullanıcı Deneyimi ve Etkileşim:** Tüketicilerin dijital deneyimlerinde kişiselleştirme ve etkileşim kalitesi artıyor.
- Teknolojik Uyum ve Yenilik:** Yenilikçi teknolojiler, pazarlama ve reklamcılık stratejilerini daha akıllı ve hedef odaklı hale getiriyor.

ADVEN Token'ın Katkıları ve Hedefleri

ADVEN Token, bu gelişen pazar yapısına uyum sağlamak ve yeni değerler sunmak için stratejiler geliştiriyor:

- Teknolojik Entegrasyon:** ADVEN Token, reklam ve pazarlama faaliyetlerinde blockchain ve yapay zeka gibi teknolojileri entegre ederek, sektörde inovasyon ve verimlilik sağlamayı hedefliyor.
- Kullanıcı Odaklı Yaklaşım:** Token, kullanıcı deneyimini ve etkileşimi merkeze alarak, tüketiciler için daha zengin ve kişiselleştirilmiş içerikler sunmayı amaçlıyor.
- Pazarlama Etkinliğinin Artırılması:** ADVEN Token, dijital pazarlama ve reklamcılık süreçlerinde etkinlik ve şeffaflığı artırarak, markaların ve reklamverenlerin hedef kitlelerine daha etkili ulaşmalarını sağlamayı planlıyor.

Yenilikçi Vizyon ve Uygulamalar

ADVEN Token, reklamcılık ve dijital pazarlama alanlarında devamlı gelişen ve yenilikçi çözümler sunan bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor. Bu yaklaşım, hem sektördeki şirketlerin hem de tüketicilerin karşılaştığı zorluklara çözümler sunarak, dijital pazarlama ve reklamcılığın geleceğini şekillendirmeyi amaçlıyor.

ADVEN Token Ekonomisi: Yapı ve Dağılım



ADVEN Token, dijital pazarlama ve reklamcılık alanında devrim yaratmayı amaçlayan bir kripto para birimidir. Toplam 25.000.000 adet token üretilmiştir ve bu tokenlar, projenin çeşitli ihtiyaçlarını desteklemek üzere farklı oranlarda dağıtılmıştır.

Token Dağılımı ve Kullanım Alanları

Tanıtım ve Pazarlama (%8): Toplam token arzının %8'i, marka bilinirliğini artırmak, ürünün pazar erişimini genişletmek ve ADVEN Token'ı geniş bir kitleye tanıtmak için kullanılacaktır.

Airdrop (%2): ADVEN Token ekosistemine katkıda bulunan ve projeyi destekleyen topluluğa teşekkür olarak, toplam arzın %2'si airdrop yoluyla dağıtılacaktır.

Likidite (%20): Token likiditesini sağlamak ve piyasada istikrarlı bir değer akışı yaratmak için arzın %20'si ayrılmıştır.

Ekip (%8): Projenin geliştirilmesinde ve yönetilmesinde kritik roller üstlenen ekip üyeleri, arzın %8'i ile ödüllendirilecektir.

Yeni Yatırımlar (%6): Yeni yatırımlar ve ekosistemi büyütmek için kullanılacak pay

Etkinlik, Kampanya ve Ödül Dağıtımı (%6): Topluluk etkileşimini ve katılımını teşvik etmek için %6, çeşitli etkinlikler, kampanyalar ve ödül dağıtımlarına ayrılmıştır.

Arz Satışı (%50): ADVEN Token'ın gelişimi ve operasyonel ihtiyaçları için finansal kaynak sağlamak amacıyla %50'lik bir kısım arz satışı için ayrılmıştır.

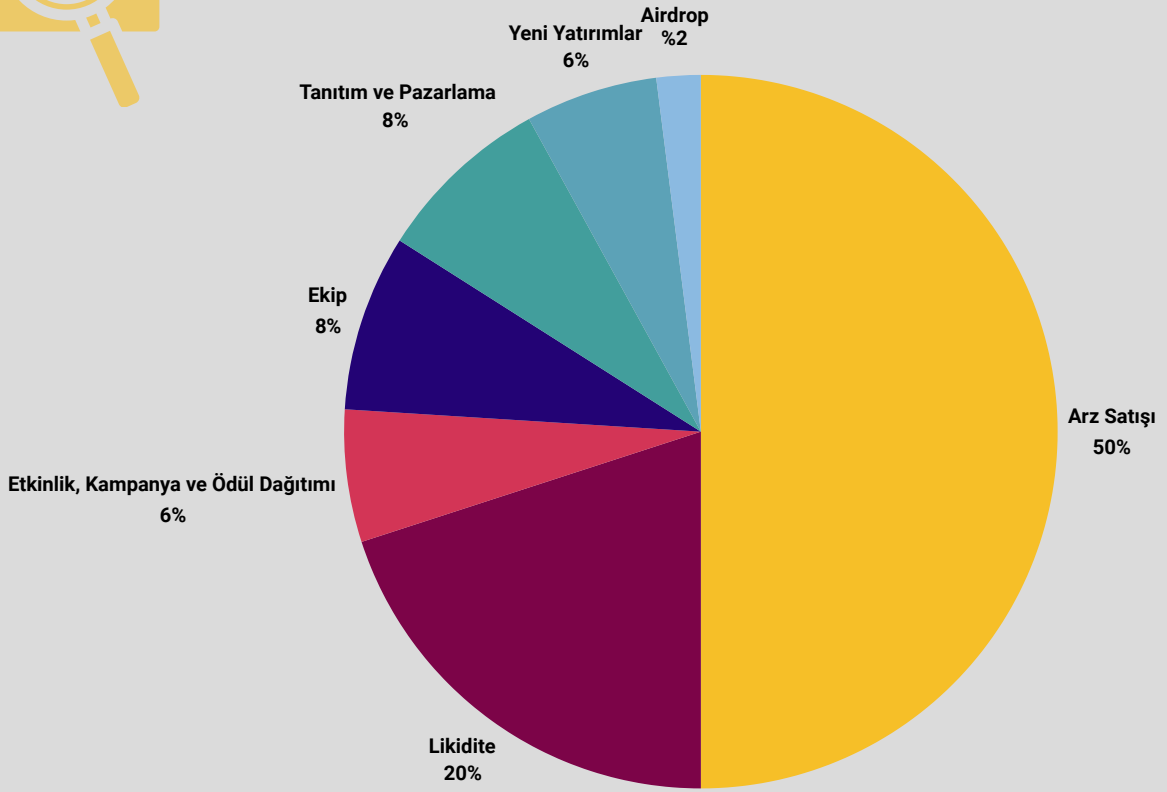
Finansal Detaylar ve Ön Satış

Toplam Üretilen Token Sayısı: 25.000.000 (Yirmi Beş Milyon Adet)

Ön Satış Fiyatı: 1 TL

ADVEN Token, bu yapılandırma ile sürdürülebilir bir ekosistem ve değer akışı oluşturmayı hedeflemektedir. Token dağılımı, projenin uzun vadeli hedefleri ve topluluk odaklı yaklaşımını destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. ADVEN Token ekosisteminin her bir bileşeni, tokenin genel değerini ve kullanıcılara sunduğu faydaları maksimize etmek için özenle düşünülmüştür.

TOKEN DAĞILIMI



Toplam Üretilen Token Sayısı: 25.000.000 (Yirmi Beş Milyon Adet)
Ön Satış Fiyatı: 1 TL

YOL HARİTASI



2024 / 2. Çeyrek

Ön Satış ve Listeleme: Ön satış politikasının açıklanması, satışın tamamlanması ve tokenin listelenmesi.

Platform Tanıtımı ve Katılımcı Eğitimi: ADVEN Token Network'e dahil olan web siteleri, YouTube kanalları, sosyal medya hesapları ve mobil uygulamaların tanıtımı. Katılımcılara bu platformların etkileşimlerinin nasıl artırılacağına dair eğitimler sunulması.

İçerik Zenginleştirme: Ağa dahil platformların içeriklerinin geliştirilmesi ve zenginleştirilmesi.

Gelirlerin Token Sistemine Aktarılması: Platformlardan elde edilen gelirlerin düzenli olarak token sistemine aktarılması.

2024 / 3. Çeyrek

Yeni Yatırımlar ve Genişleme: Ağ içindeki platform sayısının artırılması, yeni yatırımlar ve satın almalar.

Ödül ve Etkinlikler: Ödül, kampanya ve indirim gibi çeşitli etkinliklerin düzenlenmesi.

Topluluk Etkileşimi: Katılımcılarla sürekli olarak online etkileşimde bulunulması, projenin detaylarının anlatılması ve geri bildirimlerin alınması.

2024 / 4. Çeyrek

Ulusal Haber Sitesi Projesi: Türkiye genelinde geçerli bir haber sitesinin başlatılması ve mobil uygulamasının geliştirilmesi.

Sosyal Medya Reklamcılığı: Sosyal medya kanallarında reklam alımlarının başlatılması.

Çekilişler ve Ek Gelirler: Katılımcılara çekilişlerle ödüller verilmesi ve belirli miktarda token tutan yatırımcılara ek gelir sağlanması.

2025 / 1. Çeyrek

Genişleme ve Değerlendirme: Platform sayısının artırılması ve haber sitesi projesine odaklanılması. Performansı yetersiz projelerin değerlendirilmesi.

Gelir ve Reklam Faaliyetleri: Gelir getiren projelerin devam ettirilmesi ve sosyal medya hesaplarındaki reklam faaliyetlerinin sürdürülmesi.

ADVEN Token Yasal Sorumluluk Reddi Beyanı



Bu beyan, ADVEN Token ve ilgili hizmetlerle bağlantılı tüm materyaller için yasal bir sorumluluk reddidir. Bu belge, yatırımcılar ve ADVEN Token kullanıcıları için kritik öneme sahip bilgiler içermekte olup, bu belgede sunulan bilgiler ve açıklamaların ciddiyetle değerlendirilmesi gerekmektedir.

Yatırım Risklerinin Değerlendirilmesi

ADVEN Token yatırımı yapmadan önce, potansiyel yatırımcıların aşağıdaki riskleri dikkate alması önemlidir:

Piyasa Volatilitesi: Kripto para piyasaları son derece volatildir ve kısa süre içinde önemli değer dalgalanmaları yaşayabilir. Bu dalgalanmalar, yatırımcılar için yüksek kazanç potansiyeli ile birlikte yüksek kayıp riskini de beraberinde getirir.

Regülasyon ve Yasal Değişiklikler: Kripto paralar ve blockchain teknolojileri hakkındaki yasal düzenlemeler, uluslararası ve yerel düzeyde sürekli olarak değişmektedir. Bu değişiklikler, ADVEN Token'in değerini ve kullanılabilirliğini etkileyebilir.

Teknolojik Riskler: Blockchain ve kripto para teknolojileri hızla gelişmekte olan alanlardır. Bu teknolojilerin içerdiği riskler, güvenlik açıkları, yazılım hataları ve diğer teknik sorunlar yatırımınızı etkileyebilir.

Likidite Riski: ADVEN Token piyasasının likiditesi değişken olabilir ve belirli zamanlarda yatırımınızı nakde çevirme kabiliyetiniz sınırlı olabilir.

Yasal Uyumluluk ve Sorumluluklar

Yerel Yasa ve Düzenlemelere Uyum: Yatırımcıların, kendi yargı bölgelerindeki kripto para ve blockchain teknolojileriyle ilgili yasalara ve düzenlemelere uygun hareket etmeleri zorunludur.

Sorumluluk Reddi: ADVEN Token'in yaratıcıları, yöneticileri, çalışanları ve temsilcileri, herhangi bir doğrudan veya dolaylı zarar, kayıp veya hasar için hiçbir yasal sorumluluk kabul etmez.

Yatırım Kararları ve Bağımsız Değerlendirme

Bu belge, yatırım tavsiyesi olarak kabul edilmemelidir. Yatırımcıların, herhangi bir yatırım kararı vermeden önce kapsamlı bir piyasa ve risk analizi yapmaları ve bağımsız finansal danışmanlık alarak bilinçli kararlar vermeleri önerilir.

Genel Uyarılar

Spekülatif Yatırımlar: Kripto para yatırımları spekülatif doğası gereği yüksek risk içerir. Yatırımcıların, kaybetmeyi göze alabilecekleri miktarlarda yatırım yapmaları önerilir.

Bilgi Güncelliği: Bu belgede yer alan bilgilerin güncelliği ve doğruluğu konusunda sürekli bir taahhüt bulunmamaktadır.

Bu yasal sorumluluk reddi beyanı, ADVEN Token ve ilgili hizmetlerle ilgili potansiyel risklerin ve yasal yükümlülüklerin anlaşılmasında rehber olarak hizmet etmeyi amaçlamaktadır. Tüm yatırımcılar ve kullanıcılar, bu belgede yer alan bilgileri dikkatle değerlendirmeli ve kendi bağımsız kararlarını buna göre şekillendirmelidir.